

Neueröffnung bei Toyota

Donnerstag, 15. November 2018



Foto: Uwe Schulz

Hoyerswerda. Thomas Kohl ist für das Marketing beim Toyota-Autohaus Schiefelbein zuständig. Die Folie, die er hier in der Hand hält, hat bisher eine der beiden Beratungsinseln im Autohaus-Neubau geschützt.

Am Sonnabend wird das Gebäude gleich neben dem Altstadt-Kreisverkehr offiziell eröffnet. Ständen im Altbau nebenan bisher 320 Quadratmeter Ausstellungsfläche zur Verfügung, sind es im Neubau mehr als 500. (red)

- [Handel](#)
- [Hoyerswerda](#)
- [Wirtschaft](#)

Einen Kommentar schreiben